

Regulamin promocji



„Promocja -60% okulary druga para”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej pod nazwą „**Promocja -60% okulary druga para**”, zwaną dalej „Promocją” jest Medicover Sp. z o.o. z siedzibą główną w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 96, wpisana do krajowego rejestru sądowego pod numerem KRS 0000021314, prowadząca sieć salonów optycznych **Medicover Optyk**.
2. Promocja prowadzona jest we wszystkich stacjonarnych salonach optycznych Medicover Optyk prowadzonych przez Organizatora. Pełna lista salonów optycznych dostępna jest na stronie <https://www.medicover.pl/optyk/>.
3. Promocja prowadzona jest od 26.06.2026 r. do odwołania.

§ 2 Zasady Promocji

1. Uczestnikami Promocji, zwanymi dalej „Uczestnikami” są osoby fizyczne, które w dniach trwania Promocji dokonają zakupu pełnych okularów korekcyjnych (oprawa + szkła korekcyjne).
2. Warunki Promocji:
 - a. Uczestnik Promocji może zakupić drugą i kolejną parę pełnych okularów korekcyjnych z rabatem 60%.
 - b. Rabat 60% naliczany jest od ceny regularnej pełnych okularów korekcyjnych (oprawa + szkła korekcyjne).
 - c. Promocja nie obowiązuje jeśli w pierwszej, drugiej i kolejnej parze okularów korekcyjnych są szkła ekonomiczne SMILE i Maxxee, szkła z powłoką Trio, Trio Clean, Crizal Easy, HARD i HVA i/lub oprawy marki Sunoptic i Montana.
 - d. Okulary korekcyjne w drugiej i kolejnej parze muszą być w tej samej regularnej cenie sprzedaży (cenie przed rabatem) lub niższej co okulary korekcyjne w pierwszej parze. W przypadku gdy, okulary korekcyjne w drugiej parze są droższe Uczestnik dopłaca różnicę.
 - e. Zakup drugiej i kolejnej pary okularów korekcyjnych musi nastąpić najpóźniej do dnia odbioru pierwszej pary okularów korekcyjnych.
 - f. Warunkiem skorzystania z Promocji jest przystąpienie Uczestnika do bezpłatnego programu lojalnościowego MediClub poprzez rejestrację na www.mediclub.pl lub podanie adresu e-mail (na który zostało założone konto poprzez stronę www.mediclub.pl) pracownikowi salonu. Adres e-mail posłuży do weryfikacji czy Uczestnik znajduje się w bazie MediClub.
3. Promocja dotyczy asortymentu tj. opraw optycznych lub przeciwsłonecznych dostępnych w salonie. Nie dotyczy zakupu samych opraw optycznych, samych okularów przeciwsłonecznych bez szkieł korekcyjnych lub samych szkieł korekcyjnych, soczewek kontaktowych i akcesoriów.
4. Każdorazowo do zakupu okularów korekcyjnych doliczany jest aktualny koszt montażu.
6. Uczestnik Promocji ma prawo do bezpłatnego badania wzroku pod okulary.
7. Promocja nie łączy się z innymi aktualnie trwającymi Promocjami w tym z Promocją -60% okulary polecenie.

§ 3 Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo dokonać zmian w Regulaminie bez podania przyczyny w dowolnym terminie informując o tym Uczestników Promocji w formie publikacji na stronie internetowej www.medicover.pl.
2. Zmiany w Regulaminie oraz zakończenie Promocji nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji do chwili zakończenia Promocji.
3. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych i praw Uczestników z tym związanych, znajdują się w klauzuli informacyjnej dostępnej na stronie [Polityka prywatności - Centrum Medyczne Medicover](#)